



# Nouvelle orientation pour Lémanparc

Ni parc d'attractions ni centre commercial, la zone appartenant à Migros Vaud en sortie d'autoroute de Vevey, et baptisée il y a quelques années «Lémanparc», se prépare à prendre un nouvel envol.

Sous la dénomination de «Lémanparc», il était prévu de construire un grand parc aquatique, diverses installations sportives et de détente, un hôtel, une station-service et un centre commercial. D'emblée, de farouches oppositions se sont manifestées. De l'achat de la parcelle «Au Pré Blanc», en 1972, à la dernière décision du Tribunal fédéral déboutant les opposants, en 2001, près de trente années ont été consacrées par Migros Vaud à l'obtention d'un plan d'affectation du terrain.

## Constante évolution

Avec les années, le réseau de magasins de la coopérative s'est étendu; il a évolué en même temps que les modes de consommation. Autrefois prometteur, le projet initial de Lémanparc s'avère aujourd'hui démodé et beaucoup trop coûteux en infrastructures, car celles-ci ne pourraient être financées par des surfaces commerciales trop petites.

En témoigne par exemple le Centre commercial de Crissier dont la surface s'étendait sur près de 9000 m<sup>2</sup> en 1972 alors qu'elle mesure 23 000 m<sup>2</sup> aujourd'hui! De plus, le MMM Romanel et le MMM Chablais Centre d'Aigle



Un nouveau plan de quartier sera mis à l'enquête selon les projets qui se présenteront.

sont venus compléter l'offre de Migros dans la zone de chalandise de Lémanparc, sans compter la proximité des deux centres commerciaux, les MM Montreux et MM Vevey, dont les agrandissements ont permis de mieux satisfaire les besoins de la clientèle de cette région. Et, encore plus proche, un nouveau magasin Migros – dont le bail vient d'être signé avec les Retraites Populaires – sera installé à Blonay.

## Quel avenir pour ce terrain?

Depuis 2001, plusieurs contacts ont été pris afin d'imaginer les usages les plus divers pour ce terrain magnifiquement situé sur la sortie d'autoroute de Vevey.

Le choix du Conseil d'administration de Migros Vaud s'est porté sur un investisseur suisse appuyé par Promove, l'association régionale pour la promotion économique basée à Montreux.

Un nouveau plan de quartier sera mis à l'enquête selon les projets qui se présenteront. Désormais, et pour le suivi de cette opération d'importance, dès qu'il y aura des informations, elles se trouveront sur le site internet de Promove:

[www.promove.ch](http://www.promove.ch) Philippe Bürki,  
directeur de Migros Vaud

Changements d'adresse: les changements d'adresse sont à communiquer à la poste.

Le journal suivra automatiquement à la nouvelle adresse.

Abonnement à «Migros Magazine»: MIGROS VAUD, 1024 Ecublens, tél. 021 694 66 56. E-mail: [RegistreCooperateurs@gmvd.migros.ch](mailto:RegistreCooperateurs@gmvd.migros.ch)